

首届中国公益慈善项目大赛工作总结

2012年7月12日首届中国公益慈善项目大赛颁奖礼在深圳香蜜湖大剧院成功举办，国家民政部部长李立国、深圳市市长许勤等各级领导和部分央企高管出席颁奖礼，来自全国各省市自治区的公益慈善机构及个人参加并观看了整个颁奖晚会的精彩节目。颁奖礼上共有30位金、银奖获奖项目代表上台领奖，同时还有16家企业和机构获颁贡献奖，为首届中国公益慈善项目大赛颁奖晚会画上了圆满的句号。

首届中国公益慈善项目大赛自2012年05月07日正式启动，历时两个月经过大赛公告、宣传征集、初审合格、入围选评、复赛、决赛等多个环节，于7月1日现场决出创意类和实施类各5个金奖、10个银奖和15个铜奖项目。大赛秉承“公开、公正、透明”原则，注重创新和公益性，有多个草根公益组织和个人参赛项目获奖。

一、首届中国公益慈善项目大赛特点：

（一）政府强有力支持、大赛组委会精心策划运作、全国公益机构民间组织和个人积极踊跃参与，使得首届大赛盛况空前、大赛亮点、感人事迹层出不穷。

（二）报名地域广：涵盖了包括新疆、内蒙古、西藏在内的全国25个省市自治区；

（三）参赛项目类别丰富：妇女儿童、青少年、老人服务、助残服务、扶贫助学、文化教育、环保节能、医疗健康、社会综合、城市建设者和其它等 11 类。

（四）参赛项目整体质量、水平较高充分展示了我国公益慈善事业的发展成果，有不少优秀项目无论从项目策划、公益理念、可持续发展、落地执行、社会效果及深远影响等方面都能令人耳目一新、为之振奋，达到和接近国际先进水平。

（五）由个人申报参赛的和获奖项目数量也很可观，显示首届大赛对草根公益群体的社会关注和重视，对今后快速发展我国公益慈善事业探索了新思路。

（六）首届全国公益慈善项目大赛吸引了海内外著名风投公司及公益机构，先后接受 30 余家海外慈善机构、基金会、公益组织和社团咨询了解大赛及参赛项目，很多机构表示将持续关注整个大赛过程及优秀获奖项目，考虑有选择性地以合作、支持包括技术指导形式予以跟进。

（七）海内外新闻媒体关注度高：首届全国公益慈善项目大赛吸引了国内外众多电视、电台、网络、微博等新闻媒体、网站的多方报道，7 月 12 号颁奖典礼更是吸引了海外及港澳台、全国各地新闻媒体的现场采访和新闻报道、网络新闻发布及转载，尤其是各大网站相关大赛报道纷纷置顶引起了广泛的关注和热议。

（八）首届中国公益慈善项目大赛盛况空前，从今年申报的创意类公益项目超出实施类公益项目 60%这一现象来看，充分说明了我国

公益慈善事业将更高、更快发展，将为中国公益慈善事业登上新台阶由发展走向辉煌创下多项奇迹。

首届中国公益慈善项目大赛获得圆满成功，是在政府主办、企业支持、公益机构社团及个人积极参与、社会各界广泛关注和推动的良好环境下，得以顺利进行并取得丰厚硕果。

二、首届中国公益慈善项目大赛总结回顾：

（一）筹备初期制定系统、科学的大赛规则及流程为圆满完成大赛奠定基础

在市民政局的正确领导下，深圳市社会公益基金会自 2009 年至 2011 年已连续成功举办三届公益项目电视大赛，参赛规模及社会关注度、影响力均逐届稳步增长，为承办首届中国公益慈善项目大赛积累了丰富的经验。在大赛筹备阶段，基金会积极与评审、专家及公益界专业人士共同商榷、仔细推敲，制定出全部大赛规则及流程文件并上报组委会审核顺利通过，事实证明首届中国公益慈善项目大赛的规则及流程主题鲜明、思路正确、规则详细明了，为整个大赛顺利、快速开展奠定了坚实、科学的理论基础。

（二）积极有效宣传、广泛征集优秀公益项目

5 月 7 日国家民政部部长李立国、深圳市市长许勤在国新办召开新闻发布会，宣布在深圳举办首届中国公益慈善项目展示会（以下简称慈展会），作为慈展会六大重要板块之一中国公益慈善项目大赛即时启动。在深圳市民政局的直接指导下，基金会全体员工作为大赛组

委会办公室成员，立即开展大赛宣传及项目征集工作：

1、广泛收集、整理全国各地公益慈善组织及机构的联系方式（包括电话、邮箱 QQ、网址及负责人信息），仅 3 天时间就收集整理全国各大公益慈善机构通讯录 2354 条目，公益机构及项目网站 800 余条，以及全国各省、地、市民政部门及直属公益协会等联络方式 380 余条，从中进行基本条件评估及考量最终筛选出 1039 个邀请对象；

2、报组委会审核批准后即刻向全国各地发出大赛组委会参赛邀请函，对部分内地边远地区、儿童老人福利机构及通讯不便利的个人则以短信、传真和电话形式进行讲解和宣传，共计发送邮件 1430 封，短信 1162 条，邀请电话 364 个，建立首届中国公益慈善大赛 QQ 群吸收群成员近 500 名，通过 QQ 群、公益基金会网站、大赛公告等形式发布大赛规则说明、大赛动态新闻、相关问题答疑及报名参赛细则等每日每人平均接电话 40 余次，问题答疑 10 余条，解释、宣传及动员项目单位 550 余家；到 6 月 10 日报名参赛截止日期共征集符合大赛规则要求的创意、实施类项目共计 246 个，资格审核合格项目 231 个。

（三）团结奋战克服各种难关，为大赛入围评审团提供参赛资料分析表

1、6 月 10 日报名参赛截止，工作人员立即对所有参赛项目资料进行整理和进一步审核，对部分资料不齐或不符合规定的参赛项目及时沟通增补完整，对内地偏远地区及通讯不发达地区，采用传真、邮件、快递、短信等各种形式帮助参赛项目及时补充完善所有资料，特别是对个别不熟悉电脑网络的参赛机构和个人，甚至采用电话记录的

形式予以特殊帮助因而增加了较大的工作量，在短短 3 天时间内编辑整理出完整符合参赛要求的项目资料 231 项，并以超常规的手工操作方式累计编辑整理资料计 138 万余字，修改错、漏项目资料 32 项计 70 余万字，确保入围评审工作按期顺利完成。

2、超负荷加班加点做好参赛项目的统计、校验工作，制作成完整详实、精细的评审资料表格提供给评审团专家，分别按创意、实施两大类妇女儿童、助残、助学等各十余类别进行分类统计每一个项目资料，同时对每个项目资料制表列明项目名称、申报单位、项目代表、联络方式、实施地点、项目概述、项目预算、收益人群等十余个栏目，使得评审团一目了然能够快速阅读、对比、选评，共计编辑制作各类分析表格 14 套 212 页，获得专家评审们的一致好评与称赞。

3、工作人员每天加班加点超负荷超工作到深夜，负责资料编辑上传工作的陈立婷加班至深夜回到家还要打开家庭电脑继续处理邮件及修改申请，困得在家中地上睡着了被父母发现心疼不已。

（四）聘请专家评审团队确保大赛评审公开、公正、透明

首届中国公益慈善项目大赛以“创新公益慈善，助力和谐中国”为主题。注重创新、可持续发展与公益性，支持草根公益力量及内地公益慈善事业的共同快速发展。大赛组委会在参赛规则中明确提出将限制深圳参赛项目入围及获奖数量，保留全国各地公益慈善事业刚刚起步和相对发展迟缓的参赛项目，并在复赛、决赛评审过程中始终如一坚持公平、公正、科学、严谨为评审项目打分、点评，每当入围、复赛、决赛评审结果公布，都有获奖机构及个人兴奋地致电组委会办

公室表示对获奖深感意外，并表示感谢大赛组委会评审团。

（五）快速反应，沉着冷静积极应对突发事件

为鼓励和支持内地特别是偏远公益慈善事业发展相对落后地区的参赛项目，首届中国公益慈善项目大赛组委会在初审入围项目时忍痛削减了数十个深圳地区参赛项目。入围评审结果一经发布，个别未获入围的深圳参赛机构、个人产生了误解，个别报纸、网络记者未经调查片面报道，亦有个别落选项目主体连续数日日夜电话投诉指责组委会办公室工作人员，全体工作人员忍辱负重坚持 24 小时值机接听电话并及时回复质疑，同时按照余智晟副局长指示立即开通大赛官方微博公开事实真相，对落选机构和个人耐心解释、诚恳交流、寻求理解和认同，对媒体记者的采访热诚解答每一项提问、提供详细的情况说明和评选依据。民政局余智晟副局长、骆冰处长及李冬娜副秘书长在新闻发布会上用公平的大赛规则、公正的评审打分依据、公开的评选结果和依据一一向社会大众及媒体予以说明，不但打消了社会各界的猜疑和误解反而因积极快速回应质疑、耐心诚恳讲解说明，公平公正公开评审规则和限制深圳获奖比例等高风亮节之举获得了社会各界广泛好评，将一场信任危机变成了一次更好的宣传公益慈善大爱理念的契机。通过全体工作人员共同努力，原先对评审结果情绪比较激烈的项目机构和个人也慢慢转变了观点和态度，表示非常敬佩工作人员的大局意识和敬业精神，工作人员的包容心和高度责任感让他们感动不已。更多内地参赛的机构和个人也纷纷来函来电表示衷心的感谢，并对深圳在本届大赛中付出的努力和牺牲表示由衷的钦佩和感

动，对工作人员的高效、诚恳、热情服务表示终生难忘。

（六）决赛、颁奖晚会期间热情接待来自全国各地的参赛选手和嘉宾

7月1号、7月12号，首届中国公益慈善项目大赛决赛、颁奖晚会分别在会展中心和香蜜湖大剧院举行。从6月29号开始，来自全国各地的参赛选手及团队汇聚深圳，很多内地选手因炎热的气候而身体不适，工作人员顶着烈日高温及时运送矿泉水、急救药品及快餐盒饭到他们手中，全力保障摄制组、评审团、参赛代表及大赛义工们的身体健康，细心周到的服务感动了参与大赛的所有人。当来自沈阳教育基金会的参赛代表张健先生感到胸闷不适头晕乏力时，工作人员高利利第一个发现并积极组织义工陪护照顾他吃药送水直至恢复正常；当来自新疆、青海和甘肃的7位参赛代表在中午意外地收到了工作人员送上的穆斯林餐厅清真快餐时，民族融合的友谊之花笑在他们脸上开在了他们心里，两位来自新疆喀什的维吾尔族小姑娘亲切地称高利利为“利利妈妈”，当面对郑卫宁董事长、刘海军总经理率领的残友集团参赛团队时，工作人员总是亲切自然地蹲下身来热情地向他们问候致意……

本届大赛颁奖晚会由凤凰卫视编辑、导演、制作，时间紧任务重凤凰卫视为此组建了90余人的庞大制作团队仅用短短一周时间就完成了舞台、背景、灯光、声控及舞美道具等一切制作任务。而对于大赛组委会来说，如何优质安全地接待好全体剧组人员（包括从著名主持人许戈辉、凤凰卫视副台长刘点点、晚会总导演刘璐小姐等高管

到 40 位剧组工作人员及 40 位舞美技师队伍) 是面临的更大的挑战。在民政局领导及有关部门的正确指导下, 工作人员在保障来自全国各地 31 位汉族及 6 位少数民族获奖项目代表的接待任务同时, 还承担起整个凤凰剧组 90 人团队分别入住五、四、三星级宾馆连续 7 天的接待任务, 包括每天 24 小时安排剧组人员的住宿、餐饮(早、中、晚、宵夜)、车辆调度(贵宾商务车、行政商务车、中巴车、大巴车及运输设备车辆)、保障剧组往返机场-酒店-市区-剧院 24 小时安全接送、及时供应矿泉水、凉茶及防暑降温应急药品等。在整个决赛、颁奖晚会接待期间工作人员每天平均睡觉不足 4 小时, 以超人的毅力忘我工作, 圆满完成了接待来深参加决赛和颁奖晚会项目代表及团队 2 批次共 79 人、凤凰卫视剧组 3 批次 90 人的重要接待任务。残友集团领军人物董事长郑卫宁先生由衷地感叹说“别的机构把女人当男人使唤, 把男人当驴使唤, 我看你们机构是直接把女人当驴使唤咯, 一个人能同时做到这么多事情还热情洋溢地笑脸面对每个人, 你真牛! 实在是太给力了!”

(七) 政府指导、社协助阵、广大社工积极参与, 通力合作保障大赛服务

在深圳市民政局杜鹏局长的正确领导下, 余智晟副局长在决赛、颁奖晚会期间亲自指挥, 骆冰处长在筹备期间全程统筹, 深圳社协大力支持及时援手为决赛及颁奖晚会执行繁琐复杂的接待任务, 以及深圳各社工机构数百名社工积极参与大赛服务。首届中国公益慈善项目大赛历经两个多月近 70 天时间终于取得了圆满成功。此外, 还有许

多深圳优秀的参赛机构（如：残友集团、同仁医院等）和个人在本届大赛中一切从大局出发，在失去入围参赛机会后毫无怨言，他们的虽败犹荣令人钦佩展现了深圳公益人的风采。

（八）高度重视与新闻媒体、渠道通讯畅通，及时公布大赛信息

本届大赛自始至终坚持通过及时发布大赛动态新闻、大赛组委会公告、微博论坛讨论及大赛 QQ 参赛交流群等形式与广大社会各界、新闻媒体、爱心企业及参赛机构和个人保持畅通良好的信息传递。从最初的只有深圳几家新闻媒体和网站受邀关注首届大赛，到 7 月 12 日颁奖晚会共吸引了 50 余家国内外新闻媒体、专业期刊、网站的关注和报道。大赛组委会办公室设专人担任新闻报道员，坚持定期为各大网站、报纸和期刊杂志提供最新大赛进展情况、大赛动态消息、参赛项目简介、获奖项目团队及背后感人故事等新闻素材，整个大赛期间经社工处向木杨副处长批改校对、骆冰处长审核把关共向各大报刊杂志、新闻网站提供大赛新闻报道、大赛精彩亮点及参赛项目主体感人公益慈善故事等新闻素材十余篇，并提供全部 191 个优秀入围项目简介（如深喀 1+1，西部阳光，天力妈妈等）、19 个参赛机构（如深圳残友集团、北京红枫女性热线、沈阳教育基金会等）运作项目及发展报告等。先后有深圳特区报、深圳商报、广州日报、羊城晚报、南方都市报、晶报、新快报等报纸及新华网、人民网、中新网腾讯网站等在显著位置予以新闻报道和大赛资讯介绍，此外通过腾讯 QQ 和大赛官方微博即时发布的上百条大赛消息及入围、复赛、决赛结果及颁奖礼预告等也吸引了无数网民关注和点击。如今上网点击搜索“首

届中国公益慈善项目大赛”即可看到有关本届大赛的相关视频、新闻报道、参赛及获奖项目介绍、社会关注及评议等各类资讯 48.8 万余条，实现了全社会共同关注，获得了各级领导及社会各界的充分肯定和赞誉。

回顾和总结大赛，我们深刻体会到本届大赛能够顺利成功的经验是：

- 1、政府高度重视、民政局领导的一线指挥是大赛成功举办的前提；
- 2、大赛组委会的精心策划和科学组织是大赛顺利成功的关键；
- 3、各部门分工明细、统筹合作、倾力奉献是大赛顺利成功的保障；
- 4、爱心企业、社会组织、机构及个人的踊跃参与是大赛顺利成功的基础。

三、首届中国公益慈善项目大赛的不足：

（一）首届中国公益慈善项目大赛的宣传力度不够

5月7日国家民政部部长李立国、深圳市市长许勤在首都国新办召开新闻发布会，宣布2012年7月12-14日于深圳会展中心举办首届中国公益慈善项目展示会，首届中国公益慈善项目大赛于5月7日正式启动。由于整个大赛未进行充分的广告宣传，致使大赛启动初期组委会办公室向全国各地征集参赛项目非常艰难。全国各地除深圳地区以外的相关机构、行业协会、基金会、爱心企业及社会团体、个人等对首届中国公益慈善项目大赛缺乏足够的了解和认识，有些地区机构甚至怀疑、误解、拒绝接听组委会办公室工作人员的邀请电话，并

拒收大赛组委会发出的邀请函及大赛指南等邮件。从5月7日至25日半个多月的时间里大赛组委会办公室仅征集到参赛项目26个，其中24个项目来自深圳本地。首届大赛能否成功举办？如何顺利完成项目征集工作任务？时间紧任务重工作人员深感压力巨大。关键时刻深圳市民政局领导兵分几路亲自带队前往上海、贵州、沈阳、黑龙江等地展开慈展会及项目大赛的宣传推介活动。组委会办公室工作人员再次向全国各地800多家公益慈善机构及社团、爱心企业、基金会及行业协会等发出国大赛邀请函和大赛简介，并不厌其烦地主动致电详细介绍参赛指南、参赛规则及流程等。在各方的积极努力下，至06月10日征集项目截止日期，组委会办公室共征集到来自全国各地25个省市自治区的参赛项目246个，初审合格项目231个，项目征集结果不甚理想。

对此，我们深感中国公益慈善项目大赛今后要加大宣传力度，应特别重视赛前的宣传和推广工作，同时努力提升其在海内外的知名度、公信力和影响力。

（二）筹备时间短，对首届大赛举办期间面临的重重困难和挑战预期不足

深圳公益项目大赛，在历经三年的积累和沉淀后，在首届中国公益慈善项目交流展示会落户深圳之际，蜕变升级为全国性赛事意义深远。但是由于筹备时间短、组织策划不尽完善，无论从大赛规则及流程的制定到入围、复赛、决赛及颁奖晚会的落地执行，都因时间紧迫缺乏管理经验而处处面临困难与挑战。如大赛指南部分内容在后期执

行过程中发现存在纰漏和不足因而不得不重新修改发布；参赛项目报名、资料上传及公示流程和展示平台均存在某些技术缺陷，最终靠全体工作人员连续数十天夜以继日完全人工收集、编辑、整理参赛项目资料才基本保障大赛顺利进行；由于策划、管理及执行经验不足导致人力、物力资源浪费和损失。工作人员大量重复、无效率的工作致极度疲劳甚至一度严重伤害了超负荷加班坚守岗位的工作人员的的热情和信心。后经过及时调整才得以继续、顺利运作；大赛期间颁奖晚会场地选择因时间仓促亦不尽如人意。对此我们深感前期周密筹备、精心策划、合理统筹分工布局、严格组织管理及流程监控、制定完善的预案对大赛成功至关重要。

（三）创新网络报名参赛与预期效果相差甚远

首届中国公益慈善项目大赛注重创新与实践，在大赛之初确定了通过网络报名继而实现全部参赛项目资料网络化上传，完成网络公益项目展示、评审打分、网民投票等全过程无纸化、网络化新技术的应用，但实际结果与预期效果相差甚远。具体表现在：

- 1、由于首届大赛面对的是全国各地包括偏远地区、网络通讯欠发达地区的公益机构包括草根社会公益群体和弱势群体，参赛项目主体对网络沟通和电脑操作知识水平参差不齐，导致报名阶段即有近30%的参赛项目主体对网络报名参赛方式表示不满和抱怨，工作人员不得不同时启用邮箱、QQ、传真甚至短信等各种方式接收报名并主动帮助参赛项目将资料上传到网站。虽然参赛项目少于往届，工作量却超出往届极多。

2、由于合作双方前期未能充分有效地沟通需求及网站运营模式，大赛合作网站存在页面设计不足及系统无法满足大赛组委会要求等问题，导致所有参赛项目资料无法通过系统进行繁琐复杂的大赛统计（如按创意、实施两大类制作参赛项目统计表，按地域制作参赛项目数据对比统计表，按参赛项目制作妇女儿童、助残助学等十余类参赛项目统计表，以及191项入围项目统计表、60强项目统计表、30强项目参赛资料评审手册等等十余份大赛必备表格和评审资料），最终由工作人员加班加点超常规发挥硬是全部采用手工方式重新对所有项目资料进行处理，累计人工整理编辑分类的项目资料191项实际超过200万字。

3、网络支持及合作沟通不畅，致使在大赛期间网络故障频繁。从大赛开始到评审、网络投票结束，各参赛项目主体及大赛组委会办公室经常无法打开网站现象，资料无法上传、连续数小时无法登陆或进入展示区参与投票、系统无法导出参赛资料 and 关键数据而困扰。先后有6、7个参赛项目主体致电组委会或发邮件至大赛组委会邮箱，表示因为网络投票被商业机构恶意操纵（有很多参赛机构都接到商业投票推销短信和电话），对大赛组委会是否泄漏参赛主体信息深表怀疑及对大赛网络报名参赛及投票规则不满而要求退赛，工作人员在承担繁重人工整理资料及导出关键数据的同时每天还要接听、劝导和安抚来自全国各地的投诉电话、传真和邮件，工作压力极大。

4、网络注册资料无法核实，导致网络恶意注册、商业投票等违规行为自始至终无法遏制和有效解决。从网络投票开始，工作人员即

发现全部网络注册认证程序并未如合作商最初承诺与公安局网站身份证核实系统对接，造成网络注册及大量投票数据不真实，我们同时接到数十次投诉声称已注册的邮箱被恶意盗取并被利用参与投票，大赛组委会曾一度被迫停止网络投票、组织全部力量集中精力查处了一批黑名单，但效果甚微；

5、合作网站在大赛后期长期处于关闭状态，失去官网运作功能。自6月25日起，大赛合作网站频繁出现页面关闭、无法登陆、无法投票和导入导出数据等技术故障，工作人员不得不彻底放弃该网站而启用基金会官网进行发布大赛通告及评审结果等，同时不得不完全改用最原始的人工操作模式坚持为大赛提供一切服务。

对此我们深感，全国性公益慈善项目大赛的参赛主体有很多是草根、孤老病残、弱势群体，短期内很难克服电脑及网络知识盲点和实际运作过程中的网络技术难题；此外，由于网络运营合作商未及时全面了解公益慈善大赛运作特点及需求、对大赛运作流程及模式设计程序不够完善，而大赛组委会对专业的网络化大赛模式也缺乏经验和未能充分预估到潜在风险及后果，是出现上述问题的关键原因。

回顾首届中国公益慈善项目大赛历程，有苦、有泪也有成功的喜悦，留给我们更多的是对今后工作的思考。首届中国公益慈善项目大赛成功举办后，我们还会继续不断地征集、整理、完善、充实公益慈善项目档案资料，为参赛的公益慈善组织及个人永久保留公益大赛QQ群及微博、官网（深圳市社会公益基金会网站），关注、支持和帮助获奖项目有效执行，建立中国公益慈善项目库，实现优势资源整合

及快速面向全国推广。正如基金会李冬娜副秘书长所说的：“首届大赛颁奖晚会圆满结束了，但中国公益慈善项目大赛将永不落幕”。

总结经验是为了使下一届中国公益慈善项目大赛起点更高，纠正不足是为了我们能在下一届大赛上更臻完美地展现。我们坚信，有深圳这片充满阳光与关爱的公益慈善热土，有市民政局及各级领导的正确指导，有全社会各界人士、爱心企业、基金会和公益社团的高度关注和热情支持与参与，中国公益慈善项目大赛将永不落幕、走向辉煌！

深圳市社会公益基金会

2012年07月20日