

# 第三届中国公益慈善项目大赛工作总结报告 (送审稿)

第三届中国公益慈善项目大赛(以下简称“大赛”)由中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“慈展会”)组委会主办,由深圳市民政局、深圳市社会公益基金会、芒果V基金、深圳广电集团共同承办。本届大赛经过5个月的紧张筹备和4个月激烈角逐,已于2014年9月21日圆满落下帷幕,现就有关工作总结如下:

## 一、第三届中国公益慈善项目大赛回顾

本届大赛自5月21日正式启动,共有来自全国31个省、自治区、直辖市及香港特别行政区的906个项目报名,经过入围赛、晋级赛和决赛三个阶段,由28名全国知名的专家学者、公益媒体人进行独立评审,共产生207个“双百强”入围项目,协力贡献奖11个,年度特别奖10个(由芒果V基金资助100万元首次设立该奖项),实施类项目金银铜奖20个(其中铜奖10个,银奖5个,金奖5个),创意类项目金银铜奖20个(其中铜奖10个,银奖5个,金奖5个),创新奖4个。本届大赛总资助金额达到370万元,创意类百强项目还通过慈展会资源对接平台和大赛筹资平台获得社会捐助125万元。

### (一) 本届大赛赛程的基本情况

#### 1. 前期筹备阶段(2014年1月-5月)

为全力筹办第三届中国公益慈善项目大赛,在深圳市民政局

领导下，大赛组委会于2014年1月至5月前期筹备阶段多次召开工作会议，在参照前两届大赛成功经验和广泛征求意见的基础上，指定了大赛纲领性文件《第三届中国公益慈善项目大赛参赛指南》，邀请确定了28人独立专家评委库，与深圳广电集团和湖南广电集团分别签订了决赛录播和微电影传播协议，基本明确了本届大赛的组织架构、赛事机制、合作伙伴和各项准备工作。

### 阶段亮点：

(1) 确定了与慈展会全面衔接、共享平台的赛事机制。以同一VI形象、同一展示窗口、同一报名网站及同一启动时间亮相；推行“参展参赛，双参互动”的机制，使通过大赛遴选出来的优秀项目得以优先获得展位、优先资源对接服务、优先参加各类展会活动。

(2) 调整和丰富了本届大赛的奖项设置。本届大赛除延续往届的实施类、创意类金银铜奖，增设协力贡献奖、年度特别奖和创新奖。其中“协力贡献奖”用于奖励有效申报项目数量前十的申报单位；“年度特别奖”由芒果V基金出资100万元设立，用于奖励“灾难救援”类项目；“创新奖”以领域、工具、模式、理念等维度的创新性在金奖项目中产生。这些新增奖项的设置极大的丰富了大赛的内容和层次

(3) 创新大赛传播模式。分别与深圳广电集团、深圳报业集团、湖南广播电视台、芒果V基金、芒果TV、华视传媒等知名媒体洽谈战略合作，针对大赛不同阶段的市场宣传需求，除了策划录播大赛决赛、公益季播节目外，还与湖南广电公共频道敲定“善之映画——中国公益慈善项目大赛优秀项目系列微电影”的拍摄

及播出工作。

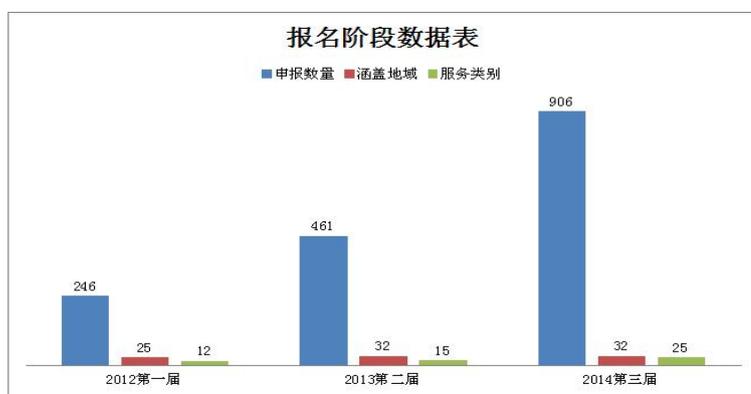
(4) 在专家评委上, 根据大赛在专业水平和社会影响“双提升”的需求, 组委会经过广泛的联系、邀约、拜访等不懈工作, 独立专家评委团在结构和规模比往届有了较大变化, 由上届 12 人的提升到 28 人, 涵盖了中国公益研究院院长王振耀等公益慈善专家学者、中国扶贫基金会秘书长刘文奎等大型慈善机构负责人、新浪社会责任总监贝晓超等知名公益媒体负责人、TCL 基金会执行理事长等热心慈善事业的企业家, 组建了国内公益慈善赛事最高端、最权威的多元化专家评委库。

## **2. 报名阶段 (2014 年 5 月 21 日-6 月 30 日)**

2014 年 5 月 21 日, 第三届中国公益慈善项目大赛与第三届中国慈展会报名系统同时在慈展会官网 (<http://cncf.org.cn/>) 正式上线! 截至到 2014 年 6 月 30 日 24 时, 项目申报总量达 957 个, 在去年 461 个的基础上再次成倍增长, 显现出我国公益慈善事业的蓬勃发展势头。经大赛资格审核小组初步审核, 剔除掉其中重报、错报和乱码的项目 51 个, 初步确定有效参赛项目 906 个, 其中, 创意类项目申报数量达 556 个, 实施类项目申报数量达 350 个。

作为目前国内最高级别的公益慈善项目电视大赛, 在申报地域上也颇为广泛, 全国有 31 个省市自治区及香港特别行政区均有项目申报。其中, 报名数量最多的前六强是, 广东省 475 个, 北京市 78 个, 四川省 45 个, 上海市 44 个, 江苏省 34 个, 浙江省 32 个。这六个省市的项目申报数量几乎占到大赛项目总量的八成, 这也显示出我国公益慈善事业的发展不够均衡, 慈善公益事

业发展良好的地区还是以北京、长三角和珠三角等经济发达地区为主。同时，四川省由于近年来在社会组织的发展、社会化援灾救灾方面发展较好，因此，首次以 45 个项目的总量跻身全国三甲。



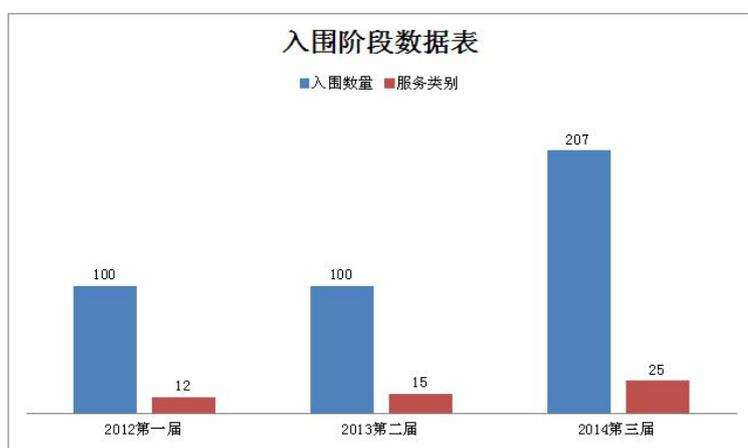
**阶段亮点：**本届大赛报名取得如此大规模增长，得益于报名方式和技术系统的全面改进，采用官网统一申报加邮寄纸质文件双保险的方式，申报者统一通过“慈展会”官方网站进行网络申报，并在报名截至日前将相关资料原件邮寄至大赛组委会。同时，由于利用统一的网络平台，简化了报名流程，参赛、参展项目只需填写一次资料就可以同时报名参加大赛、展会及其各类配套活动。通过线上线下相结合的方式，保证了参赛项目资料的完整性，提升了申报项目的整体质量。大赛整个报名活动组织得到了全国公益组织的广泛认可，没有出过一个资料错漏事故，没有收到任何参赛机构的投诉。

### 3. 入围阶段（2014年7月1日-7月15日）

大赛组委会邀请了 28 名全国知名的专家学者、公益媒体人、爱心企业家组成独立的专家评审团，经大赛专家评审结果统计，以“得票高低排序，票数相同时以首席评委投票项目优先”的原则，共计遴选 207 个项目入围“双百强”项目。其中实施类项目 102 个，创意类项目 105 个，在 906 个报名项目中入围率高达 22%。

入围项目涵盖了除天津、西藏、澳门、台湾四地之外的 30 个省市自治区，而广东、北京、四川、江苏、浙江、新疆入围项目数量排在前六名，基本呈现了我国公益慈善事业发展的地域差异，东部经济发达地区的慈善组织经营管理、专业能力、人才资源等现代慈善要素占有优势，而西部地区则得益于草根社会组织活跃、慈善资金流入等因素而表现不凡。

入围项目的服务对象覆盖面进一步扩大，超过 25 个领域，其中入围项目大部分集中在青少年儿童、残障失能、妇幼家庭、社区发展、老年人、医疗卫生，占申报总数的 70%，基本反映了我国社会各界对公益慈善事业较为关注的领域。在申报组织入围率方面，民办非企业单位、社区备案社会组织、社会团体分别以 46%、22%、11% 的入围率列一、二、三位，这些类型的组织是大赛的参赛主体，也是实施公益慈善项目的支柱力量。



**阶段亮点：**由于大赛报名项目的数量和质量大幅提升，入围赛项目数量同步翻倍，为了使更多的优秀公益项目得到展示交流的机会，大赛组委会和专家评审团及时通过电话会议研究决定扩大入围数量，评选出实施类、创意类入围项目 207 个，首次出现“双百强”的入围格局。根据与慈展会的衔接机制安排，入围赛

“双百强”项目自动获得第三届“慈展会”的参展及资源对接的资格，最终经入围项目自愿选择，有178个参与了慈展会。

#### 4. 晋级阶段（2014年7月16日-8月20日）

在晋级赛阶段，207个双百强项目中的实施类项目由专家评委独立评审，按百分制进行打分，综合得分前5名获得金奖，综合分数6-10名获得银奖，综合得分11-20名获得铜奖。创意类项目评分则包括专家评委评分及社会筹资得分两个部分，按照“专家评审得分”和“社会筹资得分”8:2加权计算总分，总分排名为11-20名的获得本届大赛创意类项目铜奖，排名1-10名的项目进入决赛，在9月21日举办的第三届中国公益慈善项目大赛决赛电视录播现场争夺创意类项目金银奖。

大赛作为公益创投平台，鼓励各参赛项目争取社会各界资金的捐赠和资助，获得社会资助的项目按规则获得相应加分，本届大赛的创意类百强项目同步在慈展会资源对接平台上线筹款，最终105个创意类百强项目中33个项目通过大赛筹资平台获得社会资助合计125万元。

大赛设立的以“灾难救援”为主题的年度特别奖也在晋级赛阶段完成评审工作，资助金总额为100万元。符合资格参与评审的项目有32个，其中创意类项目22个，实施类项目10个，最终将评选出10个优秀项目，每个项目获得10万元的资助金。

**阶段亮点：**本届大赛晋级赛阶段尤为注重“公益创投”的理念和功能发挥，一是与慈展会资源对接平台合作，为创意类百强项目提供筹款服务；二是与芒果V基金合作，引入社会化公益创投资金设立专题奖项。这两个方面的创新探索，强化了大赛作为

公益创投平台的基本属性，也是将来需要进一步推进的方向。

## 5. 决赛阶段（2014年8月21日-9月21日）

决赛阶段沿用往届电视大赛的模式开展，联合深圳广电集团进行全程策划、编导和录播，最终角逐产生本届大赛的创意类金奖、银奖和创新奖，并在赛后为所有本届大赛获奖项目举行盛大的颁奖仪式。为保证决赛的顺利进行，组委会在前期进行了周密的工作部署，对合作方的团队配备和执行能力提出了较高要求，与广电集团的演播录制团队先后召开了5次会议，详细讨论安排了所有细节，力求本届大赛在公平公正的同时，赛出新意和亮点。9月21日下午大赛决赛于深圳会展中心簕杜鹃厅成功举办，赛事结束之后紧接着召开了第三届中国慈展会总结发布会，对慈展会优秀协办单位、执行单位和参展机构进行了表彰，发布了慈展会即时评估报告和资源对接成果报告，民政部社会福利和慈善事业促进司司长詹成付作了总结讲话，对本届慈展会和大赛的筹办工作给予高度评价，随后慈展会圆满落下帷幕。

### 阶段亮点：

(1) 组织有力，节奏紧凑。决赛（含颁奖）总时长135分钟，由深圳卫视知名主持人王浏芳、王海东担纲主持。决赛包括三个环节，分别为专业视角考核、社会视角考核和企业筑梦互动拉票，共决出金奖五名、银奖五名。整个决赛各个环节层层相扣，随着内容的变化，现场气氛时而热烈时而温情，将比赛不断推向高潮。

(2) 宣传到位，形式多样。决赛前夕，深圳特区报等多家媒体对大赛进行了深入报道；深圳电视台公共生活频道于赛前一周密集播放了大赛宣传片120次，并通过慈展会官网等平台进行播

放；决赛现场共有包括中央人民广播电台、深圳卫视、香港商报等超过 35 家媒体到场进行采访报道。大赛的全过程将于 10 月 12 日 15:30 在深圳公共生活频道播出。

(3) 企业关注，社会参与。本次大赛首次引入了由企业、基金会和媒体共同组成的社会评委团和爱心企业筑梦环节，并获得了三十万的企业资助。通过社会评委团和爱心企业筑梦环节，一方面，提高了企业对于大赛的了解和参与，另一方面为未来大赛提升社会化程度打下了良好的基础。

## (二) 首次与慈展会实现全面衔接、共享平台

自诞生以来大赛与慈展会就相伴而行，形成了动态的赛事和静态的展会相得益彰的格局，随着慈展会更加注重资源对接、更加注重参展项目质量的转型，大赛与展会的全面衔接、共享平台显得尤为重要，将有效发挥慈展会和大赛各自的优势，提升筹办力量和社会资源的利用效率，产生“一加一大于二”的优化配置效果。本届大赛与慈展会的融合探索主要体现在以下几个方面：

1. 大赛与慈展会的组织架构进一步融合。主要体现在三个层次的融合，一是项目大赛继续由中国慈展会组委会担任主办单位，保持其国家级赛事的组织层级；二是在深圳层面慈展会领导小组下设的 6 个工作指挥部中增设项目大赛指挥部，负责大赛筹办工作的领导协调；三是在深圳市民政局慈展会筹办工作领导小组办公室 9 个工作组中独立设置项目大赛组，与慈展会其他筹办工作小组紧密配合，共同推进大赛的具体筹办执行工作。

2. 大赛与慈展会共享支持系统。一是 VI 系统的共享，大赛与慈展会在标识体系、颜色体系、宣传物料等均采用统一的设计风格

格；二是宣传渠道的共享，使用统一的官方网站、微信、微博，在宣传手册、宣传片、户外广告等的制作均专门增设了大赛的模块，并且同步开展媒体宣传、资讯推动等工作；三是资源对接平台共享，大赛和慈展会均肩负着改善中国现代慈善生态链条，服务资源对接的功能，本届慈展会借鉴商业领域的交易理念、工具、系统开发了一个信息化资源对接平台，由深圳市社会公益基金会、深圳市明善公益事业发展中心共同承办，共同服务于参展参赛的公益慈善项目。

3. 全面建立参展参赛的衔接机制。本届大赛从启动之初就确定了“参赛即能参展，参展能有所得”的理念，明确入围大赛“双百强”的项目自动获得参展资格，大赛创意类百强项目可以成为展会资源对接平台首批上线会员，大赛的获奖项目即可进入慈展会资源对接短名单参与公益采购活动，项目大赛决赛和慈展会总结发布会合并举行等具体的衔接机制。

### （三）积极做好大赛的新闻传播工作

1. 全面加强新闻媒体和网络平台的宣传发动工作。本届大赛全面加强新闻宣传工作，依托慈展会新闻中心和全国布局的网络传播渠道，使大赛社会影响力得以进一步提升，据统计，共有 45 家媒体对大赛相关活动和成果进行了原创报道，发布稿件超过 500 篇，总字数达 5 万字以上，新华网、人民网、中国新闻网、凤凰网、光明网、网易新闻、新浪新闻、深圳特区报、深圳商报、钱江晚报、瑞安日报、杭州网、中华慈善新闻网、NGO 信息中心、NGO 发展交流网等报刊媒体、新闻网站、行业网站对大赛进行了大量的转载和报道，百度搜索有关“第三届中国公益慈善项目大

赛”相关词条超过 1 千万条。在入围赛“双百强”项目产生之后，组委会专门在深圳特区报用半页版面公示入围的 207 个项目。在慈展会官网网站、官方微信上发布的展会要闻和通知公告资讯中，大赛相关事项发稿数量占据近三分之一，与慈展会其他各板块活动相比稳居第一位。

**2. 建立专业化即时性咨询服务平台。**本届大赛与慈展会共享咨询服务平台，增设 0755-12349 电话服务热线，由 12349 热线服务专员提供专业化的热心服务，为各界关注大赛的公益人士提供了解大赛的窗口。同时组委会工作小组针对不同的问题，设计了 80 余条不同类别的 QA 问答，并对热线专员进行 QA 问答培训，使热线服务平台真正有效的解决大赛的咨询服务工作。同时，大赛还开设了 QQ 讨论群和电子邮箱群，为参赛项目提供及时的咨询解答服务。根据各口径统计，12349 解答相关大赛咨询超过 1000 人次，大赛咨询 QQ 群成员达 915 人，群消息记录超过 10 万条。

**3. 推出“善之映画——中国公益慈善项目大赛优秀项目系列微电影”。**为了提升大赛和慈展会的宣传效果，推介优秀公益项目，传播先进公益理念，大赛组委会与湖南广电集团合作推出《善之映画·中国公益慈善项目大赛优秀项目系列微电影》的拍摄和传播，以大赛获奖项目的真实故事为题材，用高质量的电影制作技术，简明细致刻画了一个个朴实、感人的公益故事，共计将推出一部总体 VCR 和 10 部微电影，在慈展会公益映像、芒果 TV 和其他各大网络视频渠道进行展播。目前，已经完成《善之映画总体 VCR》和《我们在一起》、《海洋卫士》、《爱在壹次心》等 4 部影片，芒果 TV 为此专门开设了第一档公益节目，官网播放次数超过 2

万次。该系列微电影的推出，在慈展会上得到了各界的广泛好评，并成为多个巡场汇报、北广场大屏幕、中心舞台、公益影像馆等多个平台的播放素材。

## 二、大赛在中国公益慈善事业发展中发挥了积极作用

在中国公益慈善项目交流展示会组委会的领导下，大赛始终秉持着推动中国现代慈善事业发展的使命感，为各类公益慈善项目提供展示交流平台，积极践行公益创投理念，探索资源优化配置新模式。在赛事影响力不断提升的过程中，大赛在某种程度上正在引领和提升着中国公益慈善项目标准和品质；正在生动、有效的传播者现代慈善文化和践行友善的价值观。

### （一）通过大赛评价标准引导和提升中国公益慈善项目现代化水平。

我们始终注重大赛的导向作用，而大赛评价标准导向是关键，一定要努力突出科学评价公益项目的基调，让参赛项目更加有效、高效的服务于改善民生和解决相应的社会问题。为此，本届大赛晋级赛阶段改变了往届总分制的评分规则，在专家评审标准中首次提出按照项目针对性、可参与性、可操作性、可复制性、管理科学性、可持续性以及实施有效性7个维度加权的评分规则，进一步凸显对参赛项目的精细引导功能，具体如下：

序号	维度	描述	分值
1	针对性	项目目标清晰，需求分析严谨，针对明确的受益群体及解决某一特定社会问题，有事实依据佐证其社会效益。	15分
2	可参与	项目切合社会需求，注重利益相关方的参	15分

	性	与，方案中设计了公众参与和互动环节，并提供有效便利的参与通道；	
3	可操作性	项目有较好的社会资源资金供应，实施计划清晰可行，预算合理，有财务公开机制，具有成本效益；	15分
4	可持续性	项目具有清晰的发展模式，注重自身运营能力提升，注重社会经营和自我造血，有可持续的社会需求和资源供给。	15分
5	可复制性	项目针对的社会问题具有公共性，有较完善的标准化运营模式，在条件类似的领域和社区有示范和推广价值。	10分
6	管理科学性	项目团队具备项目管理运营的专业能力和资质，分工明确，目标量化，有过程监控、评估验收和风险控制机制。	15分
7	实施有效性	项目的实施有效缓解或解除受益人群面临的社会问题，注重传播效果，吸引多元化社会资源共同关注和解决社会问	15分
总分：100分，每个项目获得所有评委评分的平均分为项目最后成绩。			

本届大赛，某西南地区社会组织的项目没有进入“双百强”项目，其机构负责人多次向组委会咨询，认为该项目在当地影响力很大，所服务的领域很重要，社会问题很突出，大赛组委会经核验申报材料，发现改项目并未根据《参赛指南》要求的7个维度进行填报，项目管理粗放，实施计划不具体，目标不清晰，缺乏科学的财务管理机制、评估反思机制和风险控制机制。经过不懈的沟通，该项目负责人终于意识到仅凭一份热心肠已经不能适应现代公益项目运作的要求，现实中确实经常出现事倍功半甚至事与愿违的效果。组委会建议改项目通过引入专业人士，进行基线调查，参加能力建设培训等方式提升项目的标准和品质，科学地解决社会问题。通过以上案例，大赛确实对中国公益慈善项目

具有一定的引导作用和检验反馈作用，实实在在推动着中国公益慈善项目的现代化水平。

## （二）通过大赛公益创投平台探索资源配置新模式

大赛从创始之初就确立了公益创投平台的功能定位，力图为优质的公益慈善项目寻找社会资源支持，为志在行善关注社会问题的资金资源匹配最佳实施主体。本届大赛继续沿用往届做法在创意类项目晋级赛中采用“专家评审得分+社会筹资得分”的计分模式，鼓励入围百强的创意类项目积极寻求社会创投资金支持外。同时，大赛承办机构深圳市社会公益基金会还参与了中国慈展会公益慈善资源对接平台的筹建工作，并推介符合交易标准的参赛项目上线筹款。

公益创投是近年来中国公益慈善事业发展中一个热门的话题，许多地方都在开展各种探索和实践，但基本上创投资金都由政府提供，兼具着扶持草根组织发展和政府购买服务的双重功能，而大赛所探索的公益创投模式，则注重优质公益项目的遴选，通过科学的标准体系、权威的独立专家评委、严谨的赛制设计、专业的后续监管评估，以此获得社会创投资金的信任，形成一个创投资金和创投项目集聚交流的平台。

本届大赛首次成功引入芒果V基金100万创投资金，其显著特点就是社会化的资金来源，专题化的创投方向，共有10个灾害援助类的公益项目获得资助，验证了大赛作为可信任的资源对接平台的功能。在这个过程中，芒果V基金如果自行遴选受助项目将需要花费大量的人力时间成本，且不一定有大赛的号召力和影响面，而如果这些救灾项目自行向芒果V基金申请资助，也难以

获得其信任，通过大赛这个互动平台，降低了资源对接双方的沟通成本，使资源得以更好的优化配置。

### **（三）通过大赛的传播推广更好普及慈善文化和公益知识。**

大赛始终坚持专业性和社会性并重的办赛思路，在精心组织专业评审的过程中，也在不断追求赛事过程更强的公众亲和度、参与性和吸引力。为此，本届大赛着力推动了三个方面的传播推广工作，一是加强媒体新闻传播力度，二是通过电视大赛形式对决赛现场进行录播，三是拍摄一批优质的公益微电影。

大赛的传播推广与其他公益广告宣传有所不同，它不是对公益慈善理念的陈述，也不是编导出来的广告内容，而是一个个实际发生的公益项目、公益故事，这些项目和故事关注的都是发生在身边的事情，解决的都是当前的社会问题，它们的传播能够让公众更加真切的认知和体验公益慈善，有着更强的行动感召力。

## **三、扎实做好大赛后续收尾工作和价值提升工作**

本届大赛的成功举办为下一届大赛做了重要的铺垫和准备，积累了宝贵的资源和经验等财富，大赛组委会将扎实做好赛事的后续工作，进一步深挖赛事资源链条和价值潜力，将在以下几个方面加以推进，不断优化赛制、扩大大赛的品牌影响力。

### **（一）加强与相关方沟通联系，逐步提高大赛软实力。**

积极与参与本届大赛的业内知名专家、学者等保持联络及密切互动，巩固合作关系；加强与品牌企业（个人）及公益基金会的沟通，加大公益创投理念及功能的宣传，使公益创投理念及功能得到社会各界更多公益人士的参与及关注，为大赛甄选的优秀

公益项目筹募到更多的社会资助，使之能达到社会效益及经济效益的同步提升。同时创新合作模式，引入更多的社会资源参与大赛、支持大赛。

## **（二）广泛征询各界意见，创新优化赛制规则。**

为更好的收集社会各界对大赛的意见、建议，组委会计划采取线上线下两种方式进行广泛的意见征集活动。其中，线下部分将遴选部分省市地区召开中国公益慈善项目大赛创新发展研讨会等，与业内专家学者、公益组织、参赛项目就赛制规则等直接交流；线上部分将通过网络发布征求意见公告，吸引更多的民众关注大赛，为大赛献计献策，以便收集社会各界人士对大赛的建议、改进赛制规则、吸纳社会资源、提供一个更具影响力的项目对接及交流的平台，期待在下届大赛促进政府、企业、社会在推动慈善公益事业发展的跨界合作中让更多参与者获得帮助。

## **（三）聘请第三方评估机构，严格监督资助金使用。**

借助第三方评估机构专业优势，进一步修订大赛评估方案，提高大赛本身和资助金管理的专业化程度。在往届的基础上加大对资助金使用的监督与管理，敦促获奖项目的实施和推进，不断提高大赛的公信力。

## **（四）完成“善之映画”系列微电影录制，拓宽传播推广渠道。**

跟进湖南广电集团按计划完成“善之映画”系列微电影剩余7部微电影的遴选和拍摄工作，全面策划和推出“中国公益慈善项目大赛”优秀项目系列微电影展播活动，与相关赞助商、渠道商加强合作，主动洽谈芒果TV、电影院线、《彩弘公益》、优酷视频、腾讯视频、华视传媒等渠道，最大程度利用全媒体力量助推中国

优秀公益慈善项目。

#### **（五）发展深圳广电集团专项基金，实现跨界优势合作。**

与深圳广电集团地面广告部实现跨界优势合作，充分利用深广电专项基金平台，吸引更多的企业投放资源用于支持大赛的平台建设、公益事业的宣传及参赛项目的资助。

#### **（六）完善大赛经费的管理和发放流程，确保资金拨付到位。**

在赛事组织活动和获奖项目基本确定之后，将重点做好各项经费的梳理和拨付工作，包括大赛宣传经费的拨付、评委专家补贴的拨付、行政后勤费用的报销、资助金的拨付等。尤其是要做好获奖项目 370 万元资助金和 125 万社会捐助资金的拨付工作，与获奖项目保持沟通，做好答疑和服务，认真高效办理大赛财务管理工作，确保大赛资金合规及时拨付到位。

### **四、第四届大赛及以后工作的思考和建议**

三年一剑，中国公益慈善项目大赛经过三年的发展，在专业性、影响力等方面都获得了一定的成效，作为一项国家级、综合性的公益创投竞赛活动，在中国现代慈善事业迅猛发展的历史浪潮中，全面深化改革、创新赛制是大赛组委会议不容辞的责任，也是进一步提升赛事水平和实际成效的必然要求。对于大赛今后的发展，我们提出一下思考和建议：

#### **（一）进一步强化大赛的全国性赛事属性。**

一是巩固全国性的大赛组织架构，加强向中国慈展会组委会的汇报沟通，争取民政部、国务院国资委、全国工商联等有关国家部委给予更大力度的支持；二是扩大全国性的报名评选宣传动

员工作，重点加强对往届参与度、知晓度较低的地区的宣传动员；三是打造全国性的赛程录播平台，通过广泛的洽谈乃至公开招投标，与全国性的电视频道或知名的网络媒体开展战略合作。

## （二）进一步做好赛制的创新和策划。

按照“分赛区、分赛季、分领域”的赛制模式，打造一档具有广泛影响力的常态化、平民化、赛播结合的公益节目。“分赛区”即按照东北、华北、西北、华东、华中、西南、华南、海外等地理区划，与地区性枢纽型社会组织 and 地方性媒体合作，设立八大赛区进行海选和初赛的模式；“分赛季”即将大赛赛程划分为报名海选、入围初赛、晋级复赛、全国决赛等四个阶段，每个赛季都有亮点和高潮，形成全年脉冲式的传播效果；“分领域”即根据参赛项目服务领域的不同，在分赛区和分赛季的比赛中开展细分主题的评选，增强同台竞赛项目的可比性，使比赛过程更加公平、更加可看。

## （三）进一步凸显公益创投平台功能。

一是建设完善公益创投资金交易平台，全面参与慈展会资源对接平台的建设，参照经济领域成熟的交易规则、交易工具、交易理念，发展交易所模式，制定公益项目上市标准、信息披露标准、监管奖惩机制等；二是引入专项基金设立“冠名奖项”或“主题奖项”，加强与知名资助型基金、大企业社会责任部门合作，发挥大赛遴选项目的技术优势，为其提供量身打造的专门奖项；三是加强对参赛项目的众筹服务，在慈展会资源对接平台开设项目大赛众筹专区，同时加强与新浪微公益、淘宝公益、腾讯公益等大型众筹平台合作，推荐优秀上线，乃至争取在各大网站设立

大赛众筹旗舰店。

#### **（四）进一步完善与慈展会的衔接机制。**

一是在有利于规模效应、优势互补、提升效益的领域加强衔接，共享不同层级的组织架构，共享宣传渠道资源，共享资源数据库，共享合作机构、网络平台等支持系统；二是在慈展会综合平台的基础上，重点加强大赛的品牌构建，开发二级 VI 系统，二级官方网站，制定大赛专题传播战略等；三是保持大赛执行层面的独立性，有专门的承办机构，独立制定赛事方案、周期、规则，独立商洽赞助商和合作商等资源。

#### **（五）进一步提升赛事执行层面的社会化程度。**

大赛执行层面的社会化主要包括资金社会化和组织社会化两个层面。一是资金社会化方面，大赛的组织实施经费和项目资助金一直以来主要由深圳福彩公益金提供资助，为大赛的起步、成长提供了坚实的基础保障，在大赛今后长远发展路程上福彩公益金的支持都将是稳定基石，但随着大赛的规模扩大、质量提升，必须更加重视社会资金的引入，在下一届筹备工作中，尽早制定和执行更加开放、更好操作、更具吸引力的招商方面；二是组织社会化方面，以深圳市社会公益基金会为核心执行主体，在赛事执行层面的许多专业事务，还可以引入更多的社会机构参与进来，如参赛项目能力建设有关的培训机构、获奖项目跟踪服务有关的评估机构、赛事包装传播的策划机构，甚至可以委托专业机构提供招商推介服务。

#### **（六）部分已经启动的工作安排：**

1. 拟于今年 10 月-11 月期间，大赛组委会与深圳广电集团组

织 1-2 次季播节目设计研讨会，请国内节目策划专家，按照汉字拼写大赛、赢在中国等专业型比赛电视节目制作的经验开展策划。目前此项工作已经开始。

2. 拟于今年年底大赛组委会与杨锦麟先生的锦绣麒麟文化公司、浙江卫视洽谈合作，探讨人文纪实类微电影项目拍摄和展播以及由浙江卫视参与大赛制作的模式。

3. 拟于今年 11 月初大赛组委会与湖南卫视、芒果 V 基金召开专题会议，讨论明年将大赛部分选拔赛和决赛移师湖南举办的可行性，以及芒果 V 基金主动提出的明年继续设立年度奖项的事宜。目前这方面的准备工作已经开始。

4. 通过和深圳卫视、浙江卫视、湖南卫视三家知名媒体不同程度的合作和竞争性谈判，组委会将在下一届形成更广泛的全国影响力，并创新开辟大赛自我筹资和实现上星播出、广告收入分成、吸纳企业加盟的格局。

5. 拟于今年 11-12 月跟进分赛区枢纽机构的遴选，根据前期的意向洽谈情况，主要有以下机构：东北赛区--民政部吉林培训中心、华北赛区--中国社工协会（北京）、华东赛区--上海慈善基金会、安徽省社会工作协会、中南赛区--湖南省社会组织总会、华南赛区--广东省社工师联合会、西南赛区--四川省社会组织总会、成都慈善总会、西北赛区--新疆自治区民政厅、海外赛区--香港社联、台湾社工师联合会等。

附件：

1. 关于公布第三届中国公益慈善项目大赛专家评委委员会

名单的公告

2. 第三届中国公益慈善项目大赛入围项目公告
3. 关于第三届中国公益慈善项目大赛创意类金、银、铜奖项目的公告
4. 关于第三届中国公益慈善项目大赛实施类金、银、铜奖项目的公告
5. 关于第三届中国公益慈善项目大赛“协力贡献奖”的公告
6. 关于第三届中国公益慈善项目大赛“年度特别奖”评审结果的公告
7. 第三届中国公益慈善项目大赛决赛创新奖获奖名单公告

中国公益慈善项目大赛组委会

2014年9月27日

附件 1:

## 关于公布第三届中国公益慈善项目大赛专家评委委员会名单的公告

第三届中国公益慈善项目大赛自 2014 年 5 月 21 日正式启动以来，在全国各地广大公益慈善机构、企事业单位和热心公益的公民个人的大力支持下，经过项目征集、入围赛、晋级赛等步骤，目前已经进入到创意类决赛阶段。根据本届大赛参赛指南的规定，大赛组委会特向社会公布本届大赛专家评委委员会名单（按姓氏笔画排列）如下：

姓名	工作单位及职务
<b>一、决赛评委</b>	
王振耀	北京师范大学中国公益研究院院长
杨锦麟	锦麟公益基金会发起人
金锦萍	北京大学非营利组织法研究中心主任
彭建梅	中国慈善联合会执行秘书长
魏 雪	《中国慈善家》发行人、TCL 公益基金会执行理事长
<b>二、年度特别奖评委</b>	
王振耀	北京师范大学中国公益研究院院长
杨锦麟	锦麟公益基金会发起人
金锦萍	北京大学非营利组织法研究中心主任
彭建梅	中国慈善联合会执行秘书长
魏 雪	《中国慈善家》发行人、TCL 公益基金会执行理事长
<b>三、实施类项目晋级赛评委</b>	
贝晓超	新浪微博社会责任总监
史柏年	中国青年政治学院教授、中国社会工作教育协会副会长兼秘书长
史铁尔	长沙民政学院社工学院院长、湖南省社会工作协会秘书长

刘文奎	中国扶贫基金会秘书长
邱浩波	香港社会服务发展研究中心主席
赵蓬奇	中国社会工作协会副会长、秘书长
郭万达	综合开发研究院（中国·深圳）常务副院长
黄胜伟	民政部社会工作司综合处处长
董鸿乐	《公益时报》副社长
<b>四、创意类项目晋级赛评委</b>	
史柏年	中国青年政治学院教授、中国社会工作教育协会副会长兼秘书长
史铁尔	长沙民政学院社工学院院长、湖南省社会工作协会秘书长
刘文奎	中国扶贫基金会秘书长
李光明	深圳市社会公益基金会秘书长
邱浩波	香港社会服务发展研究中心主席
赵蓬奇	中国社会工作协会副会长兼秘书长
夏璇	深圳市明善公益事业发展中心副总监
黄胜伟	民政部社会工作司综合处处长
董鸿乐	《公益时报》副社长
<b>五、实施类项目入围赛评委</b>	
史柏年	中国青年政治学院教授、中国社会工作教育协会副会长兼秘书长
刘文奎	中国扶贫基金会秘书长
钟礼银	深圳市民政局社会工作处处长
郭万达	综合开发研究院（中国·深圳）常务副院长
饶锦兴	深圳市社会组织研究院（筹）执行院长
赵蓬奇	中国社会工作协会副会长兼秘书长
袁岳	零点研究咨询集团董事长
徐道稳	深圳大学法学院社会学系系主任、教授
夏璇	深圳市明善公益事业发展中心副总监
黄文锋	深圳市社会组织总会秘书长
<b>六、创意类项目入围赛评委</b>	

史铁尔	长沙民政学院社工学院院长、湖南省社会工作协会秘书长
李光明	深圳市社会公益基金会秘书长
李 涛	北京市协作者社会工作发展中心主任
沈清华	《深圳特区报》深度报道部主任
赵 环	华东理工大学副教授
钱为家	友成基金会中国社会创新论坛执行总监
凌红江	湖南广电集团公共频道总监
聂祝兵	深圳市恩派公益组织发展中心总干事
章必功	深圳市社会工作者协会会长
董鸿乐	《公益时报》副社长

第三届中国公益慈善项目大赛创意类项目电视决赛及“慈展会”颁奖总结会将于9月21日下午在深圳会展中心举行，决赛评委如有调整，请以最新公告为准，敬请周知。

第三届中国公益慈善项目大赛组委会  
2014年8月25日

附件2:

## 第三届中国公益慈善项目大赛入围项目公告

中国公益慈善项目大赛组委会于2014年5月21日发布了《第三届中国公益慈善项目大赛参赛指南》，面向社会公开征集公益慈善项目，于2014年6月30日截止报名，共收到全国各地906个有效申报项目。根据大赛评审规则，由专家评审委员会对参赛项目进行独立投票，按照“得票高低排序，票数相同时对首席评委投票项目优先”的原则遴选入围双百强项目。目前，评审工作已经结束，共有102个实施类项目和105个创意类项目通过入围评审。特此公告并向社会公示（公示期三天，至7月16日-7月18日），期间如有异议，社会各界均可以实名方式向大赛组委会反映情况（大赛组委会联系电话：0755-12349；邮箱：cncf@cncf.org.cn），我们会及时予以核实处理。

### 实施类入围项目百强名单（排名不分先后）

1	“温馨港湾”关爱失独家庭（四川/成都）
2	“百城万人”居家残疾人远程就业计划（广东/深圳）
3	湖南省平江县属地化减防灾“三区计划”（湖南/长沙）
4	乐助欢乐鼓——青少年快乐成长计划（江苏/苏州）
5	残障大龄儿童手工艺品技能培训营（内蒙古/巴彦淖尔）
6	太极功夫扇，拳，柔力球等综合表演项目（广东/深圳）
7	成年聋人社会功能修复福音工程（北京）
8	9958 儿童紧急救助中心项目（北京）
9	回家的希望项目（北京）
10	急救技能安全你我他（广东/广州）
11	爱心家园白血病救助项目（北京）
12	融雪·非常学堂后时代（广东/深圳）
13	藏艺通——德格麦宿传统手工艺产业发展项目（四川/甘

	致)
14	“关爱马路天使”行动(广东/广州)
15	中国肢残人协会“重塑未来”慈善公益活动(北京)
16	爱心鞋公益项目(广东/深圳)
17	贫困山区孩子结对帮扶项目(浙江/舟山)
18	贫困患儿医疗大病救助项目(北京)
19	壹次心未成年人帮扶中心项目(浙江/苍南)
20	普宁大学生志愿服务——寒暑假农村巡回医疗服务项目(广东/揭阳)
21	母婴平安项目(浙江)
22	“希望之舞”——马沟儿童福利院特殊儿童成长项目(河南/郑州)
23	借助工程1+1计划(广东/深圳)
24	爱卡残疾人电子商务培训、实训、就业及创业项目(辽宁/大连)
25	少数民族残疾青年奋斗改变命运计划(新疆)
26	西北地区特殊孩子展能运动会项目(陕西/西安)
27	流动儿童及家庭支持和城市融合项目(北京)
28	玉溪市义工联合会“布衣工程”(云南/玉溪)
29	山里孩子有梦想项目(重庆)
30	茅以升公益桥项目(北京)
31	亮睛工程河南项城扶贫眼科中心——项城亮睛工程项目(香港)
32	心语“快乐周末”项目(吉林/长春)
33	关爱工程(北京)
34	高原流动教学车(羚羊车)项目(广东/深圳)
35	心灵花园——孤儿院学生心理辅导项目(宁夏/银川)
36	花样盛年·天使家园脑瘫儿童妈妈串珠手工坊(广东/深圳)
37	流动女青少年潜力开发项目(重庆)
38	春晓计划(陕西)
39	24小时公益急寻项目(浙江)
40	爱心驿站——关爱留守儿童项目(广东/河源)
41	社区沙盘游戏心理保健综合服务(江苏/南京)
42	“映山红”爱心助学志愿者公益行动(北京)

43	阳光计划——贫困青少年就业援助项目（广东/广州）
44	“悦学习，悦生活”——残障青少年西点制作技能培训（新疆/乌鲁木齐）
45	“爱的六平方”社会救助项目（广东/深圳）
46	上海市慈善基金会“玉佛禅寺觉群大学生创业基金”（上海）
47	受麻风歧视少数民族妇女自主互助可持续发展项目（四川/凉山）
48	折翼天使添艺圆梦项目（江苏/无锡）
49	“彩虹村”助学计划（山东/泰安）
50	英雄母亲救助基金项目（新疆/乌鲁木齐）
51	幸福郫筒之困难帮扶热线项目（四川/成都）
52	爱心店销售达人项目（广东/深圳）
53	花开花盛花有意——爱心助残项目（广东/深圳）
54	青年公益人才计划（浙江）
55	幸福蒲公英——育龄女性与失独家庭关爱计划（广东/深圳）
56	爱心·王搏计划（甘肃/天水）
57	公益性农村经济合作社扶持留守老人养老发展项目（宁夏/固原）
58	蓝天使助学计划（广东/珠海）
59	锦绣工场——重残人社会融合计划（江苏/南京）
60	“移动的城堡”幼儿成长服务项目（广东/深圳）
61	特殊儿童音乐赞美队项目（广东/深圳）
62	我们都是深圳的孩子——新市民成长计划（广东/深圳）
63	养老院高血压病人的健康干预项目（河北/唐山）
64	自贡盐义仓社区互助微公益项目（四川/自贡）
65	杨镒-岷县地震重灾区巡回康复援助试点项目（青海/海东）
66	情暖夕阳——中堂镇居家养老服务项目（广东/东莞）
67	蓝唇新生计划（北京）
68	“春晖班”项目（湖南/长沙）
69	“长沙市幸存抗战老兵关怀计划”项目（湖南/长沙）
70	HIV感染者互助网络服务推广项目（云南/德宏）
71	“携手公益·联动济困”慈善援助项目（湖南/长沙）

72	心暖花开项目（吉林/长春）
73	边远地区少数民族贫困大学生小额无息助学贷款项目（甘肃/兰州）
74	金牌调解——邻里纠纷社工介入计划（江苏/南京）
75	坚持的希望·贫困重症患儿家庭（广东/广州）
76	长江源生态拯救行动（四川/成都）
77	“守护天使·关爱困境儿童”——促进社会力量有序参与困境儿童保护项目（四川/成都）
78	同心儿童院类家庭服务（福建/厦门）
79	失依儿童资助项目（贵州/毕节）
80	芦山地震灾后建设三友村社区生计发展项目（四川/雅安）
81	“彩蝶晴天”——女性成长计划（广东/深圳）
82	甘肃省正宁县五顷塬回族乡留守儿童服务中心项目（甘肃/庆阳）
83	“行善 APP”（北京）
84	家『圆』行动——东莞市反家暴社工援助计划（广东/东莞）
85	乐龄社区养老综合照顾服务模式复制扩展项目（北京）
86	夏季巡河行动（湖北/孝感）
87	促进女性参与文化产业发展项目（北京）
88	罗村慈善会“时分券”计划（广东/佛山）
89	新生代农民工工余发展计划（广东/东莞）
90	爱心妈妈捐助孤困（留守流动）儿童每天一杯奶项目（黑龙江/哈尔滨）
91	桂城长者颐乐中心院舍长者社会工作服务项目（广东/佛山）
92	光华公益创业行动（北京）
93	“回家吃饭”——老年餐桌项目计划（山西/太原）
94	满天星计划——关爱东莞人子女项目（广东/东莞）
95	“幸福家园”——西部绿化行动生态扶贫项目（北京）
96	一个鸡蛋的暴走（上海）
97	满天星公益星囊计划（广东/广州）
98	新市民子女城市融入项目（四川/成都）
99	锦麟乡村读书计划（浙江/杭州）
100	长春市自闭症儿童家庭自助互助网络计划（吉林/长春）

0	
10 1	老还童关爱空巢老人项目（江西/南昌）
10 2	黑苹果青年先锋行动（上海）

### 创意类入围项目百强名单（排名不分先后）

1	社区心理工作指导计划（湖北/武汉）
2	彩虹工作坊项目（江苏/南京）
3	收起冷漠·关爱特殊妈妈公益项目（广东/河源）
4	公益同行·芦山仁加乡村社工培育计划（四川/成都）
5	全民减防灾 互助我先行（陕西/西安）
6	“与你同行”双河村社区助力计划（四川/绵阳）
7	黄羊光彩互助专业合作社能力建设项目（四川/巴中）
8	陕西省宁强县巨亭沟村生计发展项目（陕西/汉中）
9	南江县贫困学生帮扶协会“筑巢哺鹰”项目（四川/巴中）
10	纪录片《大山的足迹》——秦巴山区社会扶贫机构现状（四川/巴中）
11	豫你童行——血液病儿童帮扶计划（河南/郑州）
12	“关爱保洁员，温暖在行动”项目（陕西/西安）
13	“康复之友”长沙市精神病医院综合康复服务项目（湖南/长沙）
14	梦享计“画”——贫困儿童梦之画文具推广项目（黑龙江/哈尔滨）
15	“筑梦深圳，展翅飞翔”——来深应届毕业大学生就业帮扶计划（广东/深圳）
16	拥抱阳光点亮生命（广东/深圳）
17	乌鲁木齐爱心园心智障碍儿童家长心灵阳光计划（新疆/乌鲁木齐）
18	“S·E·A”灾后儿童青少年培养计划（四川/绵阳）
19	海南省梅联村海岸带综合治理项目（海南）
20	甘肃省心智障碍少年职业培训项目（甘肃/兰州）
21	关爱民工子弟·绿色电脑助学行动（浙江/台州）
22	一公斤零废弃百万行项目（广东/深圳）
23	广东省粤东西北社工实务能力训练计划（广东/广州）

24	深圳市残障儿童展翅计划（广东/深圳）
25	倦鸟有巢——随子女来深中老年人社区融入计划（深圳）
26	以爱育爱·断翼天使创业计划（湖北/武汉）
27	托举美丽人生——社工介入乳腺癌患者庭康复辅助（江苏/徐州）
28	心灵茶吧——老年精神关爱公益服务项目（江苏/常州）
29	小红帽——儿童自我保护服务计划（广东/佛山）
30	无喉复声——从无声世界到有声世界（上海）
31	童心缘——新莞人随迁子女社区融入计划（广东/东莞）
32	Learning Planning Action——LPA 女性公益领袖研修实战计划（广东/深圳）
33	栖霞区残障儿童家庭康复支持项目（江苏/南京）
34	农合培育乡村帮扶计划之雅安八宝项目（四川/成都）
35	大机构 小家庭——残障青少年去机构化社区照顾项目（新疆/乌鲁木齐）
36	社区防灾地图手机 APP（江苏/南京）
37	关爱乡村小学女生“护蕾行动”（广东/东莞）
38	幸福保卫战——婚姻危机社工介入服务（河南/郑州）
39	沙河街残友“加油站”（广东/广州）
40	彩虹盒子助学项目（浙江/杭州）
41	萌芽计划——提升进城务工人员学龄前随迁子女就学准备度项目（上海）
42	爱不孤“单”——单亲妈妈社区互助计划（广东/东莞）
43	夕阳无限美——西部农村留守老人社会工作（四川/凉山）
44	“城市游侠”社区灾前教育培训项目（重庆）
45	灯光下的山区教育（重庆）
46	守护天使——预防儿童走失项目（浙江/温州）
47	筑巢计划——关爱城市特殊困难老年人服务项目（广东/惠州）
48	陌上花开——工厂女工关爱计划（广东/深圳）
49	圆梦工程项目（北京）
50	“怡馨家园”精神障碍人士日托服务项目（湖南/长沙）
51	经济就业困难妇女专业社工服务项目（浙江/嘉兴）
52	衣衣布舍项目（浙江）

53	职业认知教育项目（广东/深圳）
54	“大爱福田”涉罪未成年人帮教服务项目（广东/深圳）
55	“社工西北飞”——宁夏“三区”社工人才能力建设支持计划（广东/广州）
56	公益人人皆可，我可以！（江西/南昌）
57	残障青年自立生活项目（北京）
58	乡村快乐体育运动项目（广东/深圳）
59	“信”福U站——信访人心灵关爱计划（广东/深圳）
60	暖阳计划——失独老人关怀项目（广东/江门）
61	慈善千人计划——老牛学院项目（内蒙古/呼和浩特）
62	关爱凉山儿童健康成长——基础卫生援助计划（云南）
63	心智障碍者支持性就业计划（广东/深圳）
64	儿童安全体验营项目（广东/深圳）
65	爱·回家——精神康复者过渡性宿舍服务（广东/广州）
66	培育栋才，法育未来（辽宁/锦州）
67	留住关爱，守护长者——关爱农村留守老人服务型项目（河南/郑州）
68	DREAMA——社区公益文化建设（江苏/南京）
69	“流浪者之春”社区流浪人员关爱项目（广东/深圳）
70	“爱在我家”——鄢陵县留守儿童家庭成长支援计划（河南/许昌）
71	油爱工艺公益项目（山东/青岛）
72	“大孩子”技能工坊——成年中轻度智障人士职业康复项目（广东/东莞）
73	喀什地区视力残疾人士就业帮扶项目（新疆）
74	“安康长乐”——长期病患与晚期癌症患者社区照顾试点项目（四川/成都）
75	“湖南酷贝拉·自闭症儿童康复基金”项目（湖南/长沙）
76	松鼠PKU儿童行动（安徽/芜湖）
77	酥油灯儿童之家发展项目（青海）
78	低价普及型自闭儿童康复训练仪研发项目（湖南/长沙）
79	关注“聪明的笨小孩”——读写困难症儿童综合训练及家庭支持项目（甘肃/兰州）
80	“共筑幸福梦”——南京市单亲家庭社会融合促进项目（江

	苏/南京)
81	圆恩墙上咖啡(北京)
82	衣物重生项目(浙江/杭州)
83	我们的回“艺”路——大朗镇本土传统技艺保卫计划(广东/东莞)
84	我的梦想,我做主——帮扶大龄孤儿实现就业梦(山东)
85	职业病志愿援助律师团项目(广东/深圳)
86	“援动力”公益组织救灾营地(北京)
87	青少年社区减灾医护队(四川/雅安)
88	非视觉摄影与触摸影像技术的开发与应用项目(上海)
89	“童心网 助成长”——南京市鼓楼区流动儿童社会支持网络构建项目(江苏/南京)
90	“换”彩空间——社区物物交换体系建设项目(广东/深圳)
91	关爱流浪儿童项目(云南/昆明)
92	“与子偕老”社区影像公益计划(浙江/温州)
93	中小學生食品关爱计划(河南/郑州)
94	南边堰社区爱心手工坊项目(山西/阳泉)
95	关爱“折翼天使”放飞100个梦想——全国关爱“产瘫”志愿服务行动(山东/莱芜)
96	“旧衣再造·民族之花”——创意工坊公益创投项目(广东/深圳)
97	“智慧园艺”智力、精神障碍者辅助就业项目(广东/深圳)
98	寻找鲁班的身影——记录北京城里的建筑工(北京)
99	龙州县社协孝行天下虚拟敬老院居家养老服务项目(广西)
100	彩虹工程——留守儿童成长陪伴试点项目(江西/南昌)
101	“助爱回家”救助项目(上海)
102	“不再让你孤单”——乌鲁木齐市失独家庭社会工作服务项目(新疆/乌鲁木齐)
103	乌鲁木齐社区维稳工作人员心理疏导与减压项目(新疆)
104	崛美行动女红坊(江西/南昌)
105	“益帮”——行之有益(湖北/武汉)

第三届中国公益慈善项目大赛组委会  
2014年7月15日

附件 3:

## 关于第三届中国公益慈善项目大赛创意类金、银、铜奖项目的公告

第三届中国公益慈善项目大赛决赛于 2014 年 9 月 21 日下午在会展中心勒杜鹃厅举行，活动全程由深圳广电集团录播。创意类十强项目经过专家评委评分、现场答辩、社会评委及大众评审团投票最终评选出金、银奖各 5 名，创意类铜奖项目已于晋级赛决出。现将获奖名单（排名不分先后）公告如下：

创意类项目金奖		
序号	项目名称	获奖单位
1	喀什地区视力残疾人士就业帮扶项目	深圳市对口支援新疆（喀什）社会工作站
2	萌芽计划 ——提升进城务工人员学龄前随迁子女就学准备度项目	上海市慈善基金会
3	衣物重生项目	杭州市生态文化协会
4	以爱育爱·断翼天使创业计划	华中农业大学红杜鹃爱心社
5	倦鸟有巢——随子女来深中老年人社区融入计划	深圳市北斗社会工作服务中心
创意类项目银奖		
序号	项目名称	获奖单位
1	圆恩墙上咖啡	北京圆恩咨询有限公司
2	黄羊光彩互助专业合作社能力建设项目	南江县南江黄羊发展专业协会
3	童心缘-新莞人随迁子女社区融	东莞市沁源社会工作

	入计划	服务中心
4	“S·E·A”灾后儿童青少年培养计划	绵阳市正轩文化交流中心
5	守护天使-预防儿童走失项目	瑞安市星儿爱心服务社
<b>创意类项目铜奖</b>		
<b>序号</b>	<b>项目名称</b>	<b>获奖单位</b>
1	“共筑幸福梦”——南京市单亲家庭社会融合促进项目	南京市玄武区同仁社工事务所
2	彩虹盒子助学项目	杭州滴水公益服务中心
3	“童心网 助成长”——南京市鼓楼区流动儿童社会支持网络构建项目	周飞祥
4	广东省粤东西北社工实务能力训练计划	广东省社会工作师联合会
5	“康复之友”长沙市精神病医院综合康复服务项目	长沙心翼精神康复所
6	公益同行·芦山仁加乡村社工培育计划	成都心家园社会工作服务中心
7	关爱流浪儿童	云南省家馨社区儿童救助服务中心
8	崛起行动女红坊	南昌市崛起行动公益发展中心
9	圆梦工程项目	北京红枫妇女心理咨询服务中心
10	残障青年自立生活	北京瓷娃娃罕见病关爱中心

中国公益慈善项目大赛组委会

2014年9月23日

附件 4:

## 关于第三届中国公益慈善项目大赛实施类金、银、铜奖获奖项目的公告

根据本届大赛晋级赛评选规则，实施类项目由专家评委进行独立评审，按平均分由高至低的顺序，分别产生了金奖 5 名，银奖 5 名及铜奖 10 名。大赛组委会将授予获奖项目荣誉证书、奖杯以及资助金，并将在 2014 年 9 月 21 日举行的“第三届中国公益慈善项目大赛决赛暨第三届中国公益慈善项目交流展示会总结交流会”上进行现场颁奖。本届大赛金、银、铜奖获奖项目的资助金额分别为人民币 12 万、7 万、4 万元，具体资助细则将由大赛组委会另行通知获奖项目。获奖项目名单如下：

序号	项目名称	申请组织	所在地区
<b>金奖项目</b>			
1	贫困患儿医疗大病救助	北京天使妈妈慈善基金会	北京
2	回家的希望项目	中华少年儿童慈善救助基金会	北京
3	芦山地震灾后建设三友村社区生计发展项目	广东深圳援建雅安社工服务中心	四川/雅安
4	新生代农民工工余发展计划	东莞市横沥镇隔坑村社区服务站	广东/东莞
5	老还童关爱空巢老人项目	南昌市崛美行动公益发展中心	江西/南昌
<b>银奖项目</b>			
1	“百城万人”居家残疾人远程就业计划	深圳市郑卫宁慈善基金会	广东/深圳
2	乐龄社区养老综合照顾服	北京市石景山区乐	北京

	务模式复制扩展	龄老年社会工作服 务中心	
3	长江源生态拯救行动	四川省绿色江河环 境保护促进会	四川/成都
4	黑苹果青年先锋行动	上海零点青年公益 创业发展中心	上海
5	HIV 感染者互助网络服务 推广项目	瑞丽市妇女儿童发 展中心	云南/德宏
<b>铜奖项目</b>			
1	亮睛工程河南项城扶贫眼 科中心	亮睛工程慈善基金	香港特别 行政区
2	我们都是深圳的孩子—— 新市民成长计划	深圳市龙岗区龙祥 社工服务中心	广东/深圳
3	光华公益创业行动	光华慈善基金会	北京
4	乐助欢乐鼓—青少年快乐 成长计划	苏州欢乐鼓青少年 互助中心	江苏/苏州
5	玉佛禅寺觉群大学生创业 基金	上海市慈善基金会	上海
6	青年公益人才计划	杭州青年公益社会 组织服务中心	浙江
7	一个鸡蛋的暴走	上海公益事业发展 基金会	上海
8	母婴平安项目	中天发展控股集团 有限公司	浙江
9	流动女青少年潜力开发项 目	重庆市江北区绿叶 义工志愿者协会	重庆
10	“行善 APP”	爱盟公益	北京

中国公益慈善项目大赛组委会

2014 年 7 月 30 日

附件 5:

## 关于第三届中国公益慈善项目大赛“协力贡献奖”的公告

第三届中国公益慈善项目大赛开赛以来，得到了全国公益慈善组织、企事业单位和热心个人等社会各界的热捧，项目申报规模空前，截至到6月30日24时，有效申报项目总数达906个，在去年461个的基础上再次成倍增长，显现出我国公益慈善事业的蓬勃发展势头。为表彰积极参加第三届中国公益慈善项目大赛的单位（个人），大赛组委会决定增设“协力贡献奖”，颁发给有效报名项目数量前十名的单位（个人）。由于第九名有3个机构报名项目数量相同，故合计有11个单位获得“协力贡献奖”，大赛组委会将颁发荣誉证书，以兹鼓励。名单如下：

序号	申报单位	地区	数量
1	深圳市新现代社工服务中心	广东/深圳	18
2	东莞市普惠社会工作服务中心	广东/东莞	17
3	东莞市展能社会工作服务中心	广东/东莞	16
4	深圳市龙岗区至诚社会工作服务中心	广东/深圳	12
5	深圳市志远社会工作服务社	广东/深圳	11
6	东莞市蓝天关怀公益服务中心	广东/东莞	9
7	东莞市鹏星社会工作服务社	广东/东莞	9
8	深圳市东西方社工服务社	广东/深圳	9
9	深圳市芳草地社工服务中心	广东/深圳	8
10	深圳市龙岗区中南社工服务社	广东/深圳	8
11	长沙市慈善会	湖南/长沙	8

第三届中国公益慈善项目大赛组委会

2014年7月15日

附件 6:

## 关于第三届中国公益慈善项目大赛“年度特别奖”评审结果的公告

第三届中国公益慈善项目大赛首次设立以“灾难救援”为主题的“年度特别奖”，由芒果 V 基金捐赠 100 万元，用于资助 10 个获奖项目，每个项目资助 10 万元，具体资助细则将由大赛组委会另行通知获奖项目。本届大赛共收到 32 个“年度特别奖”的有效申报项目，经大赛专家评审委员会独立评审，获奖项目已经产生，大赛组委会将授予获奖项目荣誉证书、奖杯以及资助金，并将在 2014 年 9 月 21 日举行的“第三届中国公益慈善项目大赛决赛暨第三届中国公益慈善项目交流展示会总结交流会”上进行现场颁奖。获奖项目名单如下：

序号	项目名称	申请组织	所在地区
1	紧急救助师工作站-公益组织盈利计划	红十字中安救援队	北京
2	灾后儿童康复的心理环境建设	北京红枫妇女心理咨询服务中心	北京
3	“援动力”公益组织救灾营地	友成企业家扶贫基金会	北京
4	社区防灾地图手机 APP	江苏省城市应急协会	江苏/南京
5	防灾、平安避险知识普及与技能推广	成都德泰堂长生书院	四川/成都
6	安全体验站点	北京市东城区平安星减防灾教育中心	北京

7	益云救灾地图	益云（公益互联网） 社会创新中心	北京
8	24小时公益急寻	浙江省杭州市下城区 公羊会公益服务中心	浙江/杭 州
9	芦山地震灾后建设三友 村社区生计发展项目	广东深圳援建雅安社 工服务中心	四川/雅 安
10	守望相助 紧急救援	广州蓝天救援协会	广东/广 州

中国公益慈善项目大赛组委会

2014年7月30日

附件 7:

## 第三届中国公益慈善项目大赛决赛创新奖获奖名单公告

第三届中国公益慈善项目大赛从实施类和创意类 10 个金奖项目中，根据领域、工具、模式、理念等维度的创新性由 5 名决赛评委会议选出 4 个创新奖。现将获奖名单（排名不分先后）公告如下：

序号	项目名称	获奖单位
1	衣物重生项目	杭州市生态文化协会
2	倦鸟有巢——随子女来深中老年人社区融入计划	深圳市北斗社会工作服务中心
3	新生代农民工工余发展计划	东莞市横沥镇隔坑村社区服务站
4	老还童关爱空巢老人项目	南昌市崛美行动公益发展中心

中国公益慈善项目大赛组委会

2014 年 9 月 23 日